

Wir haben für Sie zwei Dokumente vorbereitet, um möglichst alle Fragen zum Seminar zu beantworten. In diesem Dokument (*Seminarinformationen.pdf*) beantworten wir hauptsächlich Fragen zur Durchführung des Seminars, zur Buchungsmöglichkeit und was nicht Bestandteil des Seminares ist. Im Dokument *Seminarablauf.pdf* geben wir eine detaillierte Einsicht in die Themendetails, die im zweitägigen Seminar behandelt werden.

Wer, Wie, Wo, Was, Wann? – Strukturierte Antworten auf (hoffentlich) alle Fragen.

Fragenübersicht

Wer kann teilnehmen?	2
Wer ist die Zielgruppe des Seminares?.....	2
Wer führt das Seminar durch?.....	3
Wann findet das Seminar statt?	3
Wie gestaltet sich der Ablauf?	3
Wie wird die Verpflegung stattfinden?.....	3
Wie wird das Seminar ablaufen?	3
Wo findet das Seminar statt?	4
Was wird behandelt?	4
Was benötige ich?.....	4
Was wird das Seminar kosten?	4
Was habe ich schlussendlich vom Seminar?.....	4

Wer

Wer kann teilnehmen?

Es kann jeder Autor, also Selfpublisher (Erstes Werk oder Folgeveröffentlichung), und auch Autor mit Literaturagent oder unterschriebenem Verlagsvertrag und Inhaber eines Kleinverlages teilnehmen. Für Kleinverleger ist das Angebot nur verfügbar, wenn der Verlag mit Blick auf das Programm nicht größer als der Cardo Verlag ist, um die Homogenität der Gruppe zu gewährleisten.

Wer ist die Zielgruppe des Seminars?

Wir richten uns mit dem Angebot hauptsächlich an Selfpublisher, welche die Rahmenbedingungen kennenlernen möchten um bestmögliche Entscheidungen für ihr Werk zu treffen. Als Entscheidungskriterium, ob das Seminar das Richtige ist, soll die folgende Übersicht helfen:

Vergleich	Beispielhafte Antwort Nicht-Zielgruppe	Beispielhafte Antwort unserer Zielgruppe für dieses Seminar
Beispielhafte Fragestellung Thema: Art der Buchveröffentlichung Frage: „Ist es ideal für mich als Selfpublisher zu veröffentlichen?“	Ich lasse mich durch den Prozess treiben bzw. habe noch kein konkretes Ziel mit meinem Buchprojekt.	Ich wüsste gern welche Optionen es gibt bzw. möchte mein Buch auf meine Zielgruppe ausrichten und die Hebel dafür kennen.
Thema: Buchinitialisierung Frage: „Wie stehen insgesamt die Chancen für mein Buch und welche rechtl. Aspekte muss ich beachten?“	Ich schreibe das Buch eher als Liebhaberprojekt und möchte es nicht einer breiten Masse zugänglich machen.	Es wäre gut zu wissen wie ich die Leser mit dem Buch erreiche und womit ich mir Ärger vom Hals halte, damit ich rückblickend Spaß am Buchprojekt hatte.
Thema: Buchkalkulation Frage: „Wie viel Zeit & Geld sollte ich in das Buchprojekt investieren?“	Ich schaue wie weit ich komme und entscheide von Phase zu Phase, ob und wie ich weitermache.	Ich würde damit gern ein bestimmtes Ziel erreichen und vorher Grenzen festlegen, bis wohin es sich für mich lohnt.
Thema: Buchherstellung: Frage: „Was ist mir qualitativ am Buch wichtig?“	Ich vergleiche das mit Büchern die ich kenne und übernehme dann was mir gefällt.	Qualität ist mir wichtig, aber nicht um jeden Preis. Außerdem würde ich gern die möglichen Qualitätskriterien kennenlernen.
Thema: Buchvermarktung Frage: „Welche Art von Marketing und Zielgruppenanalyse gibt es und was davon mache ich?“	Mit Facebook erreiche ich eine Menge Leute und werde es anfangs damit versuchen.	Ich würde gern meine Zielgruppe genau festlegen, um es für den Schreibprozess zu verwenden, und die geeigneten Marketinginstrumente kennenlernen.
Thema: Veröffentlichung Frage: „Was muss ich beachten, um nicht gegen geltende Gesetze/Richtlinien zu verstoßen?“	Ich würde diese Frage in versch. Buchforen stellen und mich nach den dortigen Antworten richten.	Ich wüsste gern früh über Normen, Richtlinien und Gesetze Bescheid um sie, wo es möglich ist, auch für meine eigenen Interessen einzusetzen.

Wo findet das Seminar statt?

Das Seminar findet in Hamburg statt und wird möglichst zentral stattfinden bzw. gut erreichbar eingeplant. Für den Fall das die Mindestteilnehmeranzahl nicht erreicht wird, wir das Seminar aber trotzdem stattfinden lassen möchten, haben wir dem Seminarraumanbieter noch keine Zusage erteilt. Vor der finalen Buchungsmöglichkeit wird noch der genaue Ort inkl. Anreisedetails bekannt gegeben.

Was

Was wird behandelt?

Der Themenüberblick ist auf der Webseite des Cardo Verlags (Service → Seminare) aufgelistet. Im Downloadbereich der Seite ist im Dokument *Seminarablauf.pdf* eine detaillierte Übersicht der Unterthemen enthalten.

Was benötige ich?

Sie benötigen weder Rechner noch Smartphone während des Seminares. Schreibunterlagen stellen wir zur Verfügung und die meisten der Seminarinhalte werden im Anschluss per Email mit Zugriffslink zugesendet. Darin enthalten sind z. B. ein Fotoprotokoll von den erarbeiteten Seminarunterlagen (Flipcharts) und die Präsentationsfolien. Nicht enthalten sind lediglich Inhalte aus der Arbeit des Cardo Verlages die den Seminarteilnehmern gezeigt aber nicht für die Öffentlichkeit gedacht sind (sind als solche extra im Seminar gekennzeichnet).

Was wird das Seminar kosten?

Der Seminarpreis beträgt 680,- Euro zzgl. MwSt.

Was habe ich schlussendlich vom Seminar?

1. Da das Seminar eine (mittlerweile selten gewordene) Präsenzveranstaltung ist, bietet sich die Möglichkeit interaktiv auf Gruppenwünsche einzugehen. Gleichzeitig lernen sich die Teilnehmer persönlich kennen und können sich ggf. bei ihren Buchprojekten im Anschluss an das Seminar weiter austauschen.
2. Da es kein voraufgezeichnetes Online-Video ist, können aktuelle Entwicklungen im Buchmarkt berücksichtigt werden. Offene Fragen bleiben nicht ungehört und werden, je nach Fragestellung auch mal nach dem Seminar, ausführlich beantwortet.
3. Es werden Einblicke hinter die Kulissen der Verlagsarbeit gegeben, indem in den Verlagsvertrag, die -kalkulation sowie Herstellungs- und -Druckprozesse geschaut wird und diese, je nach Ziel der Seminarteilnehmer, auf ihr individuelles Projekt angewendet werden können. Weiterhin wird eine Vorlage für ein Veröffentlichungskompodium sowie eine Herstellungsrichtlinie besprochen.
4. Da das Seminar die Themen rund um die Bucherstellung ganzheitlich behandelt, werden Beziehungen zwischen den Themen besser herausgearbeitet als bei themenbezogenen Einzelkursen. Typische Anfängerfehler á la „Hätte ich das mal früher gewusst“ werden so vermieden und begleiten die Manuskripterstellung.

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme findet nach dem Prinzip first come, first serve statt. Wir erstellen eine Warteliste für Nachrücker, falls jemand nicht am Seminar teilnimmt.

Einverständniserklärung zu Video-Aufzeichnung

Die Teilnehmer erklären sich bereit, an der Videoaufzeichnung teilzunehmen. Sollte sie stattfinden, was für dieses Seminar mit Stand 01/2023 nicht geplant ist, können die Teilnehmer für einen begrenzten Zeitraum von zwei Wochen nach dem Seminar auf die Inhalte zugreifen und herunterladen. Sollten die Seminarinhalte für zukünftige Veröffentlichungen genutzt werden, wird nach Möglichkeit darauf geachtet (z. B. im Schnitt) die Teilnehmer nicht zu zeigen – eine Gewährleistung kann dafür nicht übernommen werden.

Stornierung/Rücktritt

Eine Stornierung bieten wir nicht an, weil das Seminar erst mit Zustandekommen der Teilnehmer verbindlich eingeplant wird. Der Wunsch zum Rücktritt von der Buchung kann aber bis zum 02.06.2023 (es zählt das Eingangsdatum mit der Post) schriftlich an die Verlagsadresse gesendet werden - Wenn das Seminar mit der maximalen Teilnehmeranzahl von 12 Teilnehmern ausgebucht ist und wir jemanden von der Warteliste für das Seminar nachrücken lassen können (Kriterium ist der rechtzeitige Eingang des Seminarbetrages bis 14.06.2023 auf dem Verlagskonto), erstatten wir den Betrag abzgl. 10% Verwaltungsgebühr.

Ausschlusskriterien

Haftungsausschluss

Sämtliche Inhalte des Seminares stellen Empfehlungen auf Basis von Erfahrungen dar und sind keine Rechtsberatung.

Keine Schreibberatung

Es werden u. a. Kreativitäts- und Schreibtechniken angesprochen – Fokus des Seminars ist allerdings keine Schreib- oder Stil-Beratung sondern ein Seminar mit Konzentration auf die Themen abseits der Manuskripterstellung mit dem Ziel der Herstellung und Verbreitung eines physischen Werkes. Da alle Warengruppen (Fachbuch, Sachbuch, Ratgeber und Belletristik) gleichartig behandelt werden, Schreibstile und -techniken aber hauptsächlich im belletristischen Bereich Anwendung finden, kann diesem Aspekt kein Fokus gelten.

Keine Steuerberatung

Es werden lediglich Erfahrungs- und Praxisberichte rund um die Buchherstellung und -veröffentlichung vermittelt. Das Seminar stellt keine Steuerberatung dar.